Telekom MMS

Employee Experience Solutions

Umfrage Plugin

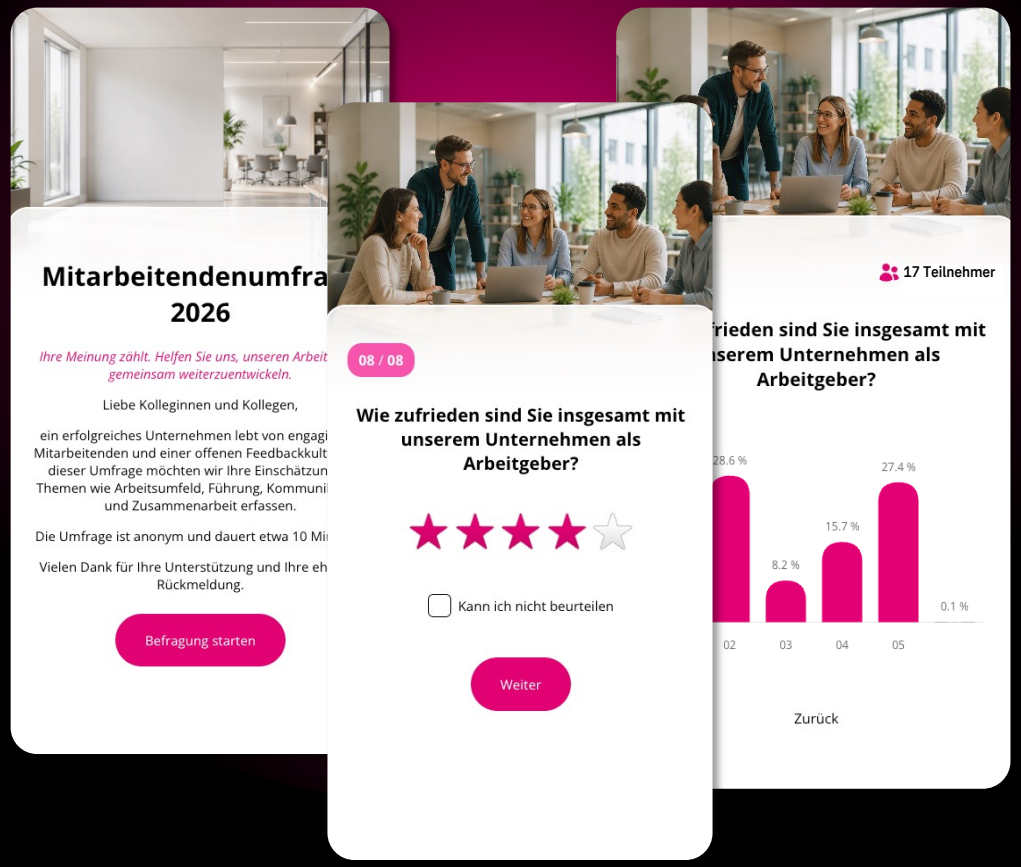
Release Notes 4.0



Umfrage Plugin.

Feedback einholen, Trends erkennen und fundierter entscheiden.

Flexible Umfragen und Pulsbefragungen direkt im Intranet oder in der Mitarbeiter-App. Anonyme Teilnahme und unmittelbare Auswertungen helfen, Feedback strukturiert zu erfassen und Entscheidungen fundiert vorzubereiten.



Feedback erfassen

Flexible Umfragen und Pulschecks ermöglichen eine unkomplizierte Beteiligung.

Trends verstehen

Ergebnisse und erkennbare Trends werden unmittelbar sichtbar.

Entscheidungen unterstützen

Strukturiertes Feedback schafft Orientierung für Entscheidungen und Verbesserungen.

8 Fragetypen
Auswahl, Bewertung, Ranking, Freitext und mehr

Anonyme Teilnahme
Für offenes und vertrauliches Feedback

Dynamische Umfrage-Pfade
Dynamische Abläufe mit verzweigter Logik

Echtzeit-Ergebnisse
Erkenntnisse unmittelbar sichtbar machen

Erweiterter Export
Daten detailliert und segmentiert analysieren

Umfrage 4.0 – Übersicht.

NEUE FUNKTIONEN

new

- Redesign der Umfrage Plugin Benutzeroberfläche
- Modernisierte Analyse- und Reporting-Seiten

VERBESSERUNGEN

- Verbesserte Mehrsprachigkeit
- Sprachinformationen in Umfrage-Exporten verfügbar

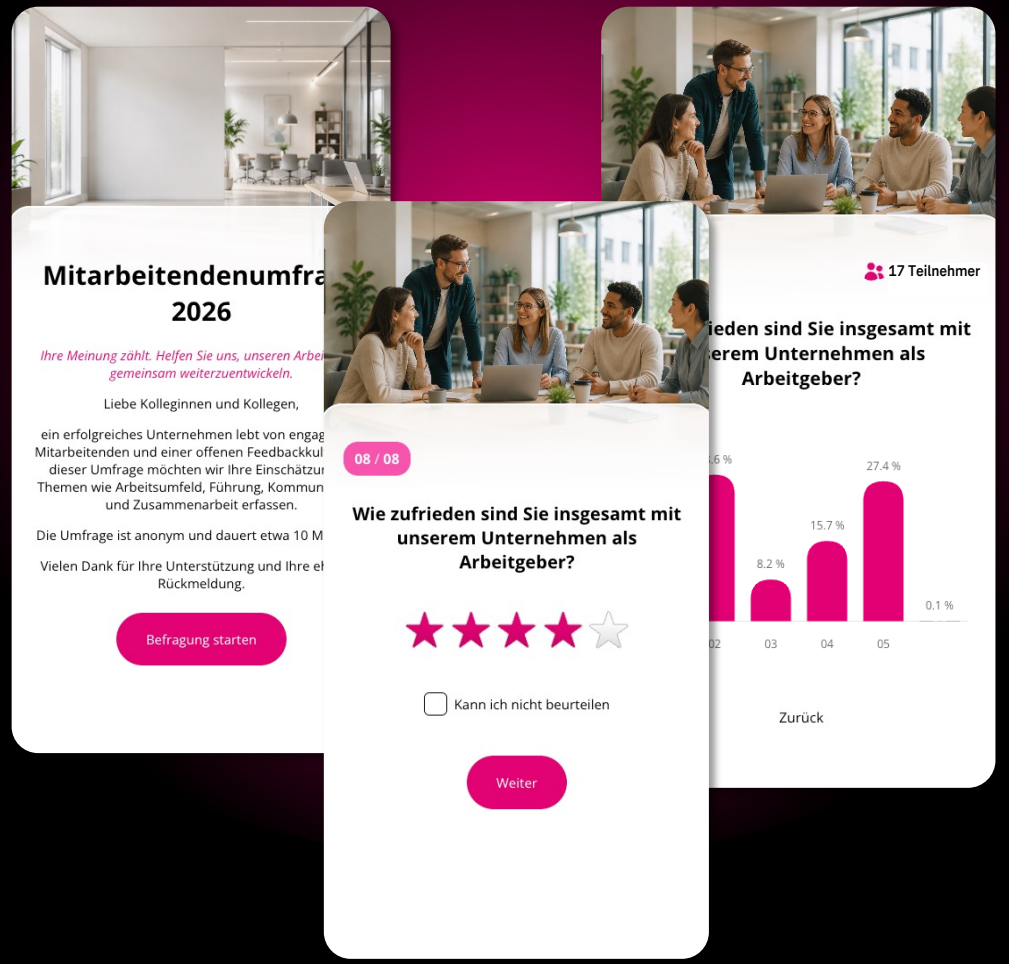
Neue Funktionen.



Redesign der Umfrage Plugin Benutzeroberfläche.

Wir haben das Umfrage Plugin vollständig überarbeitet, um ein moderneres, intuitiveres und konsistenteres Nutzungserlebnis zu schaffen.

Das Redesign konzentriert sich auf die Teilnehmenden und verbessert die gesamte Umfrage-Journey, von der Beantwortung einzelner Fragen bis zur Auswertung der Ergebnisse. Über alle Fragetypen hinweg sind Interaktionen nun klarer, ansprechender und auf Desktop- sowie Mobilgeräten einfacher nutzbar.



Was ist neu?

- Vollständig überarbeitetes Erscheinungsbild aller Umfrage-Ansichten
- Neu gestaltete Ergebnisansicht für Teilnehmende mit verbesserter Lesbarkeit und Darstellung der Ergebnisse
- Modernisierte Benutzererfahrung für alle acht Fragetypen
- Bilder werden auf Desktop- und Mobilgeräten nun konsistent oberhalb der Inhalte angezeigt
- Verbesserte Lesbarkeit und Nutzerführung auf unterschiedlichen Bildschirmgrößen

Mehrwert & Nutzen

- Attraktiveres und moderneres Nutzererlebnis
- Höhere Akzeptanz von Umfragen und Feedback-Formaten
- Konsistente Benutzererfahrung über alle Fragetypen hinweg
- Einheitliche Darstellung auf Desktop- und Mobilgeräten

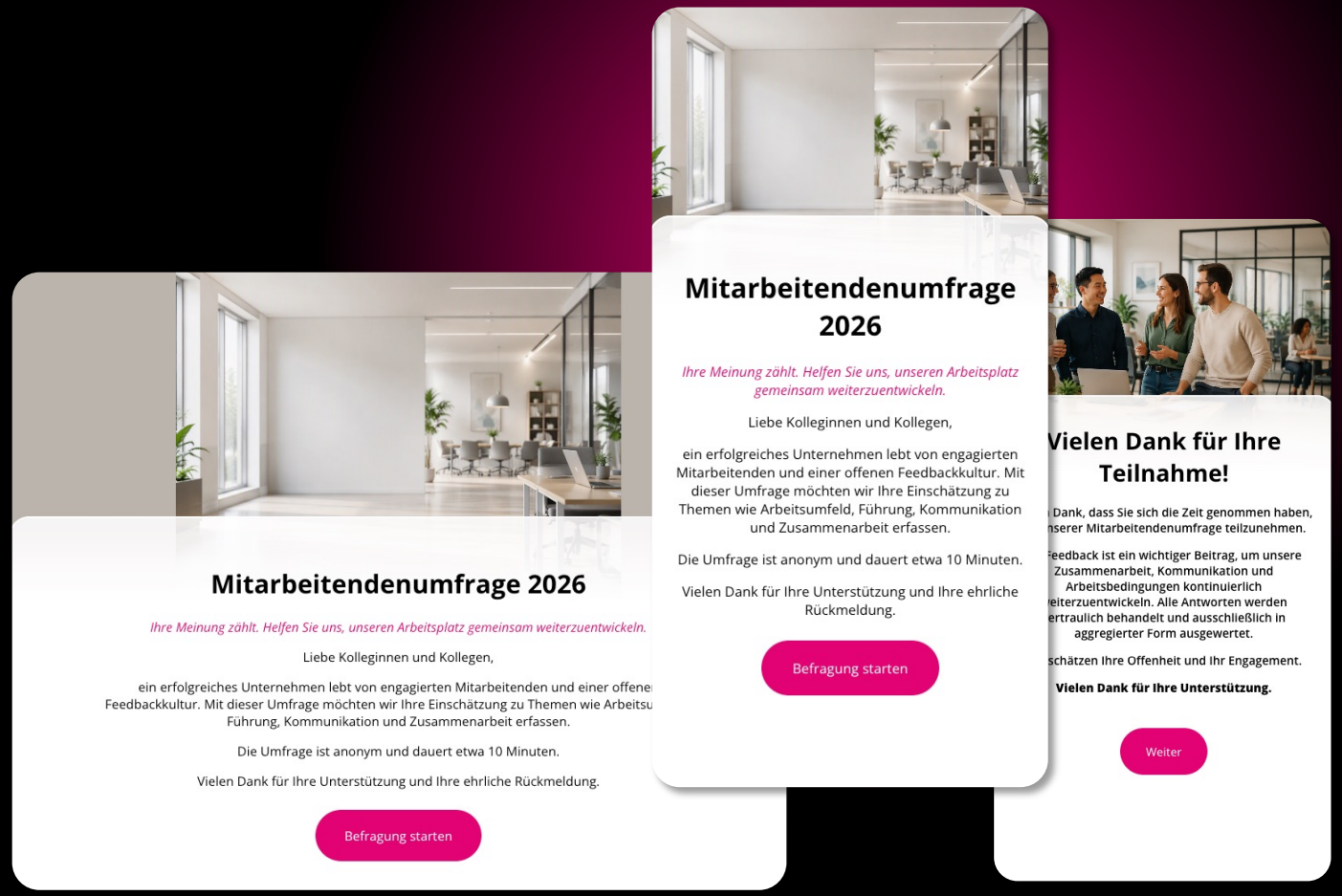
Auswirkungen

- Die Änderungen betreffen Teilnehmende von Umfragen.
- Bestehende Umfragen funktionieren unverändert weiter. Es sind keine Migrationsschritte erforderlich.

Redesign – Start / Feedback Seite.

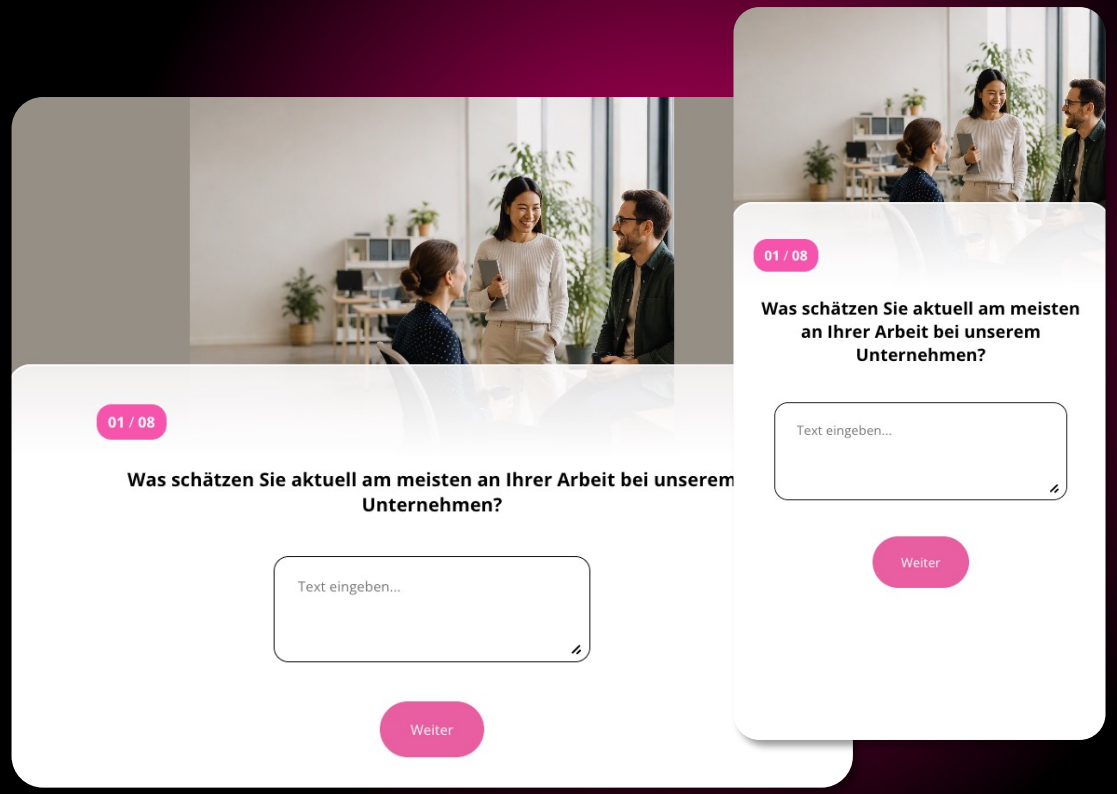
Neues Design & vereinfachte Konfiguration

- Bilder werden auf Desktop- und Mobilgeräten nun konsistent oberhalb der Inhalte angezeigt
- Einheitliche Darstellung für ein durchgängiges Nutzungserlebnis
- Empfohlenes Bildformat: 16:9 mit zentral platziertem Bildfokus
- Vereinfachte Konfiguration durch einen zentralen Inhaltsbereich
- Separate Felder für Titel oder Überschriften sind nicht mehr erforderlich
- Flexible Gestaltung und Strukturierung von Inhalten über Formatierungsoptionen

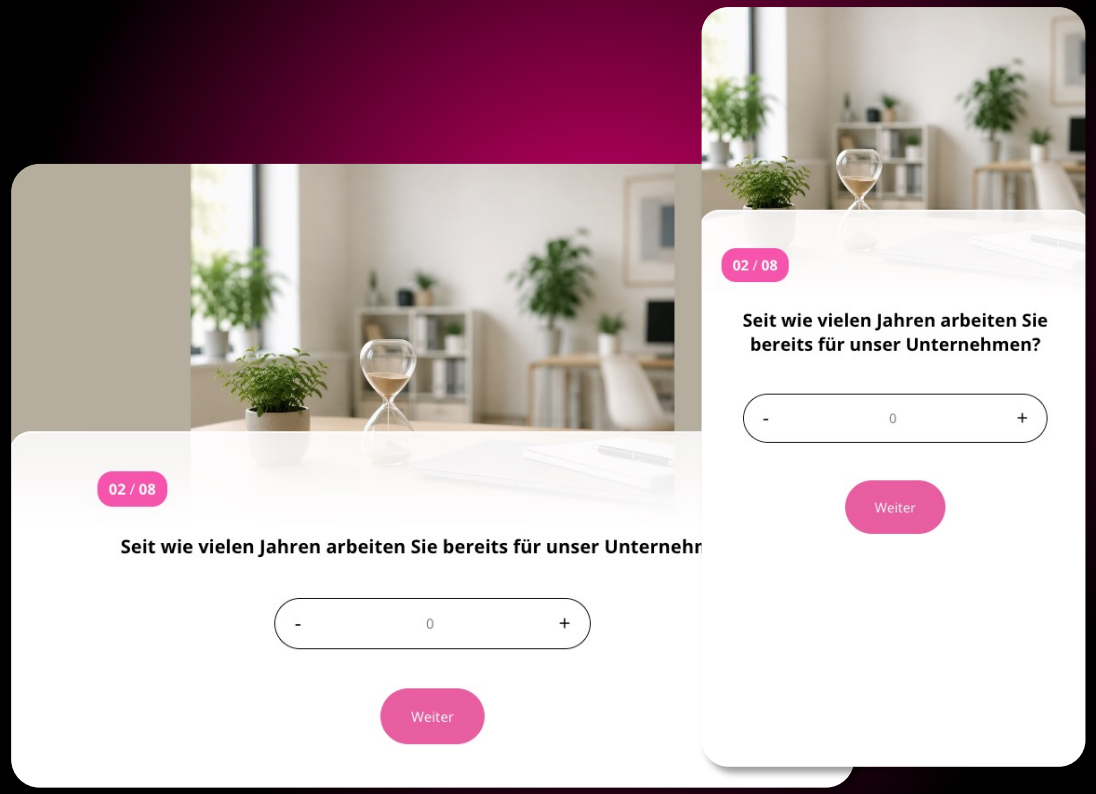


Redesign – Fragetypen.

Alle acht Fragetypen wurden visuell modernisiert und bieten nun ein einheitlicheres, klareres und benutzerfreundlicheres Nutzungserlebnis auf Desktop- und Mobilgeräten.



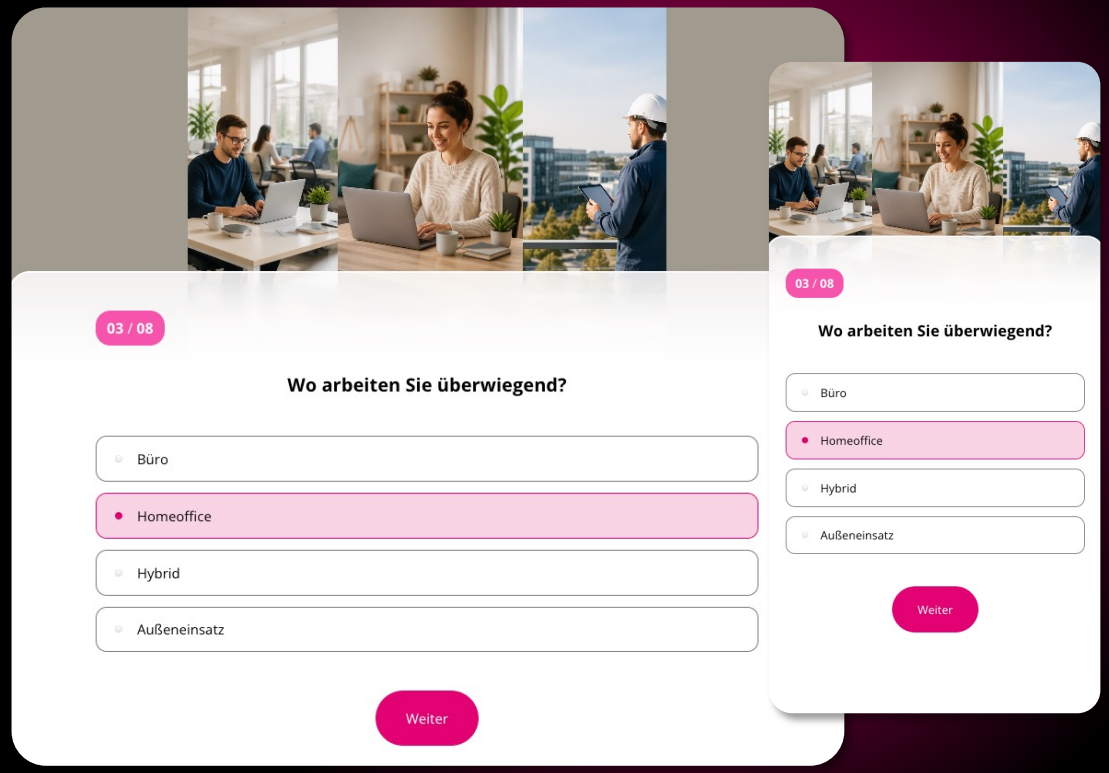
Freitext



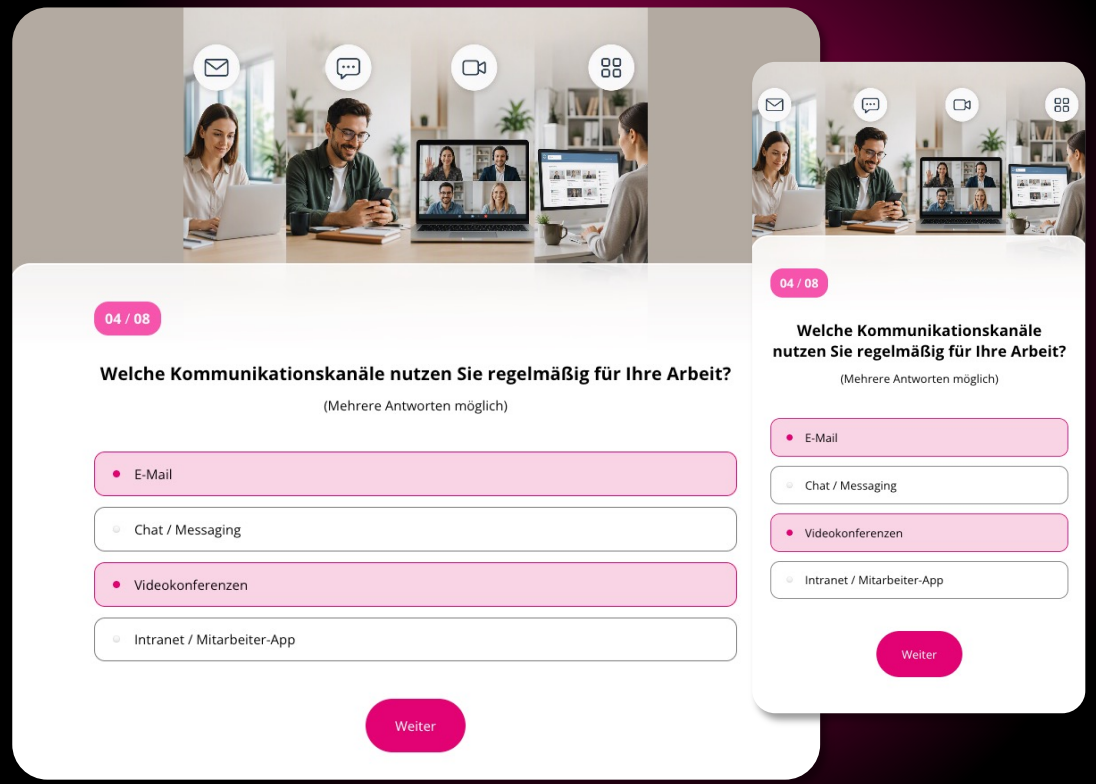
Zahl

Redesign – Fragetypen.

Alle acht Fragetypen wurden visuell modernisiert und bieten nun ein einheitlicheres, klareres und benutzerfreundlicheres Nutzungserlebnis auf Desktop- und Mobilgeräten.



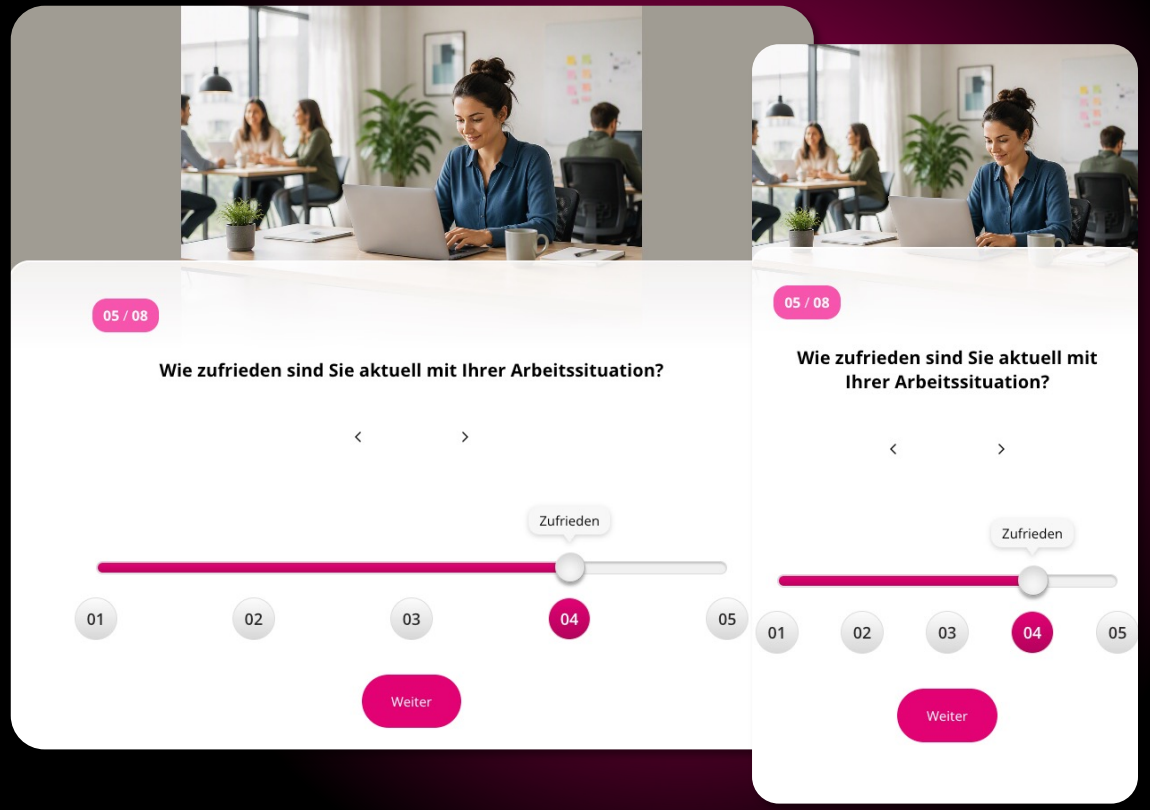
Einfachauswahl



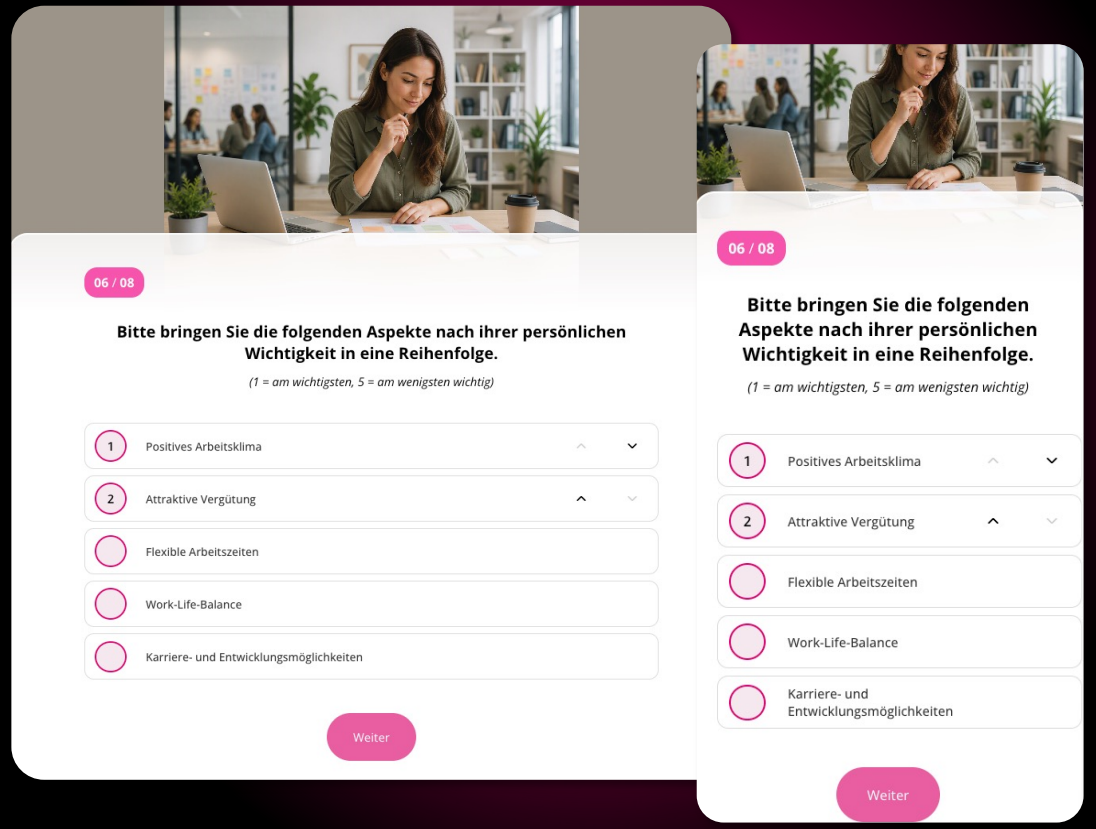
Mehrfachauswahl

Redesign – Fragetypen.

Alle acht Fragetypen wurden visuell modernisiert und bieten nun ein einheitlicheres, klareres und benutzerfreundlicheres Nutzungserlebnis auf Desktop- und Mobilgeräten.



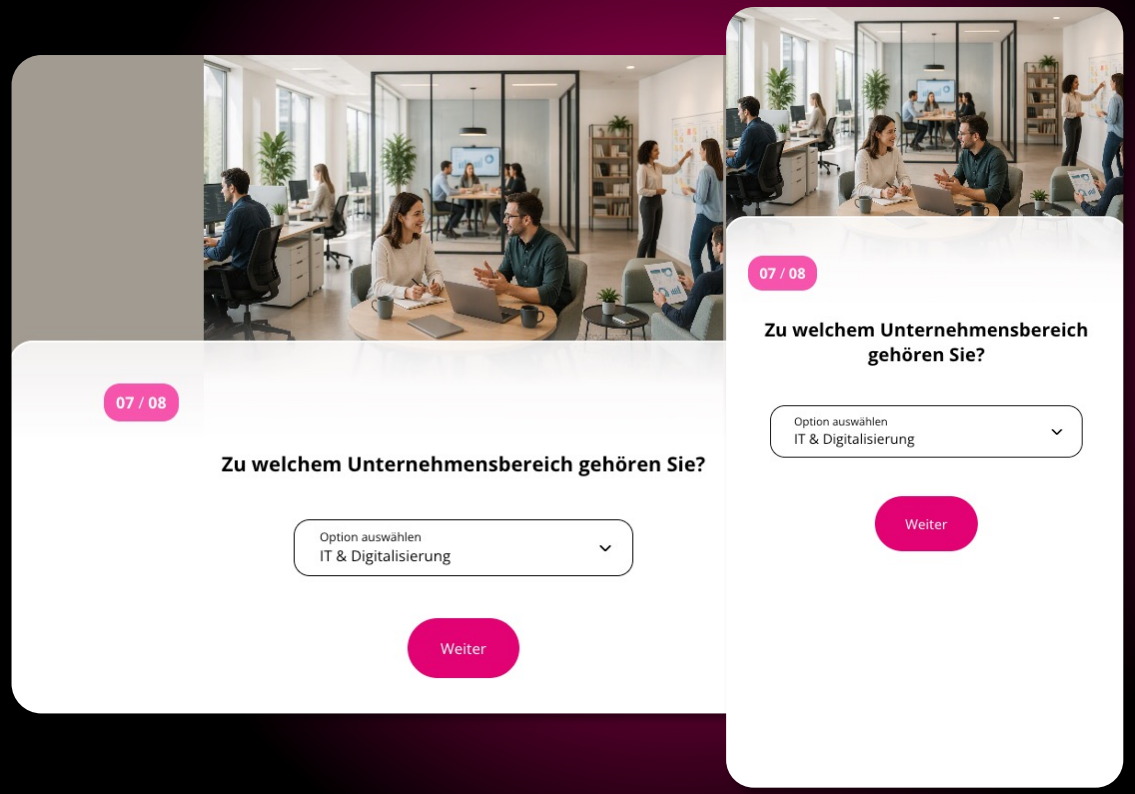
Slider



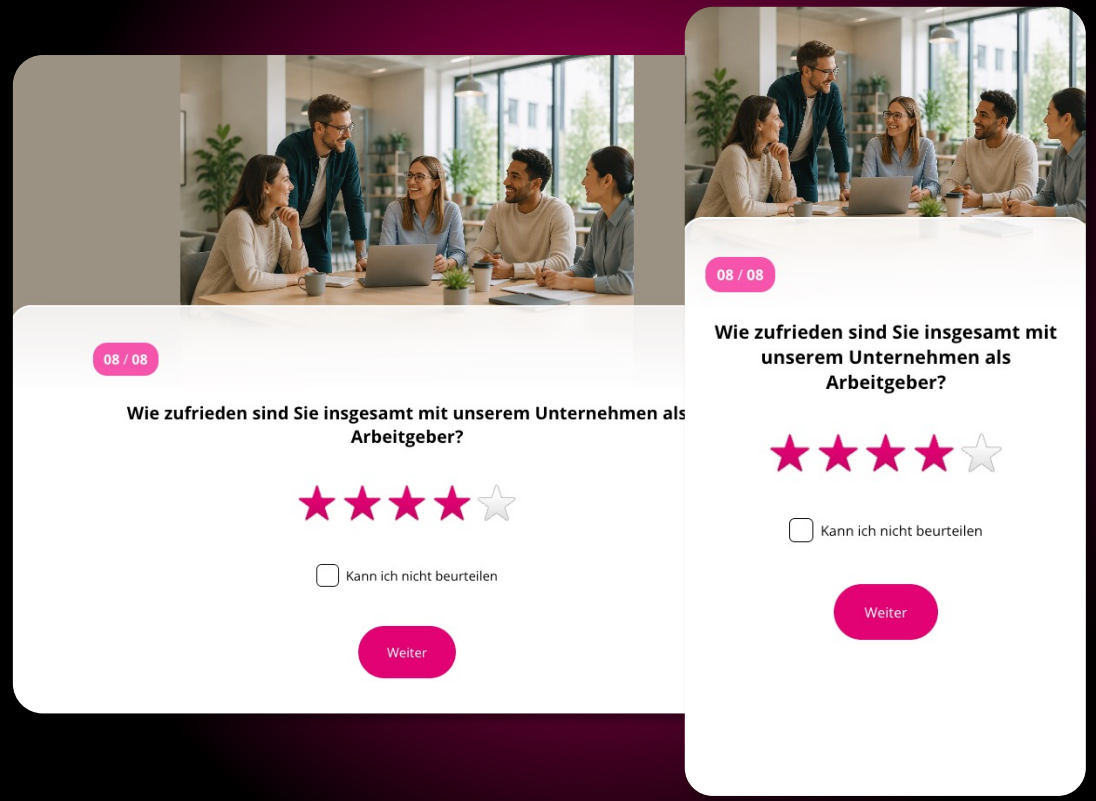
Rangfolge

Redesign – Fragetypen.

Alle acht Fragetypen wurden visuell modernisiert und bieten nun ein einheitlicheres, klareres und benutzerfreundlicheres Nutzungserlebnis auf Desktop- und Mobilgeräten.



Auswahlliste



Sterne Rangfolge

Redesign – Analyse Seiten.

Wir haben die Analyse- und Reporting-Seiten des Umfrage Plugins überarbeitet, um eine klarere, konsistentere und leichter verständliche Darstellung von Ergebnissen zu ermöglichen.

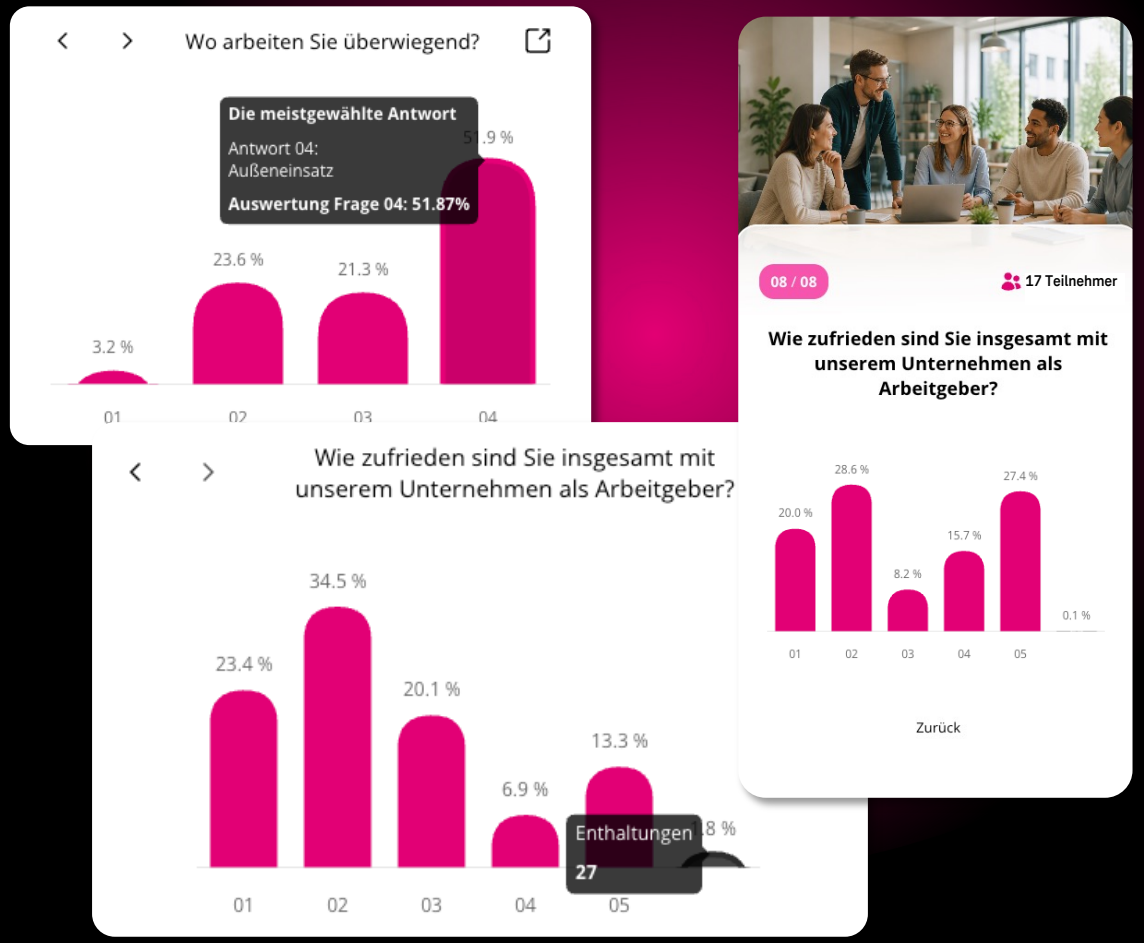
Das neue Design erleichtert die Interpretation von Umfrageergebnissen und hilft dabei, Trends und Erkenntnisse schneller zu erkennen.

Was ist neu?

- Modernisierte Diagramme und Visualisierungen mit verbesserter Lesbarkeit
- Einheitlichere Darstellung von Ergebnissen über alle Analyseansichten hinweg
- Verbesserte Nutzererfahrung bei der Auswertung und Analyse von Umfragedaten
- Schnellere Identifikation von Trends, Mustern und relevanten Erkenntnissen

Mehrwert & Nutzen

- Schnellere Interpretation von Umfrageergebnissen
- Verbesserte Lesbarkeit von Diagrammen und Visualisierungen
- Bessere Unterstützung datenbasierter Entscheidungen
- Konsistente Analyseerfahrung auf Desktop- und Mobilgeräten



Verbesserungen.



Verbesserte Mehrsprachigkeit.

Die Lokalisierung des Umfrage Plugins wurde erweitert und vereinheitlicht. Elemente der Benutzeroberfläche wie Schaltflächen, Dialoge und Systemmeldungen werden nun deutlich konsistenter in der ausgewählten Sprache dargestellt.

Internationale Rollouts profitieren von einer durchgängigen Nutzererfahrung ohne Sprachwechsel innerhalb einer Umfrage. Dies reduziert Supportaufwände, verbessert die Akzeptanz und erleichtert die Einführung in mehrsprachigen Organisationen.



Highlights

- Erweiterte und vereinheitlichte Übersetzungen im gesamten Umfrage Plugin
- Konsistente Lokalisierung von Schaltflächen, Dialogen und Systemmeldungen
- Unterstützung von 25 Sprachen
- Deutlich reduzierte Verwendung von Fallback-Texten

Nutzen

Teilnehmende profitieren von einem vollständig lokalisierten Nutzungserlebnis ohne störende Sprachinkonsistenzen innerhalb einer Umfrage. Dies verbessert die Benutzerfreundlichkeit, unterstützt internationale Rollouts und sorgt für eine konsistente Erfahrung über alle unterstützten Sprachen hinweg.

Darüber hinaus vereinfacht das optimierte Übersetzungsmanagement die zukünftige Pflege und erleichtert die Erweiterung um zusätzliche Sprachen.

Unterstützte Sprachen

Bulgarisch, Bosnisch, Kroatisch, Tschechisch, Dänisch, Niederländisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Griechisch, Ungarisch, Italienisch, Lettisch, Litauisch, Mazedonisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Schwedisch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch und Spanisch.

Sprachinformationen in Umfrage-Exporten verfügbar.

Umfrage-Exporte enthalten nun zusätzlich den ISO-Sprachcode der Browser- oder Plattformsprache, die beim Start einer Umfrage erkannt wurde. Dadurch lassen sich Ergebnisse sprachspezifisch auswerten und tiefere Einblicke in internationale und mehrsprachige Rollouts gewinnen..

Nutzen

- Teilnahme- und Ergebnisdaten nach Sprache analysieren
- Mehr Transparenz bei internationalen Rollouts
- Detailliertere Reporting- und Auswertungsmöglichkeiten

Weitere Fragen?

Unser Team hilft Ihnen gern weiter!





ees-support@telekom.de

Weitere interessante Infos sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie hier: https://employee-experience-store.com/

